「災害への備え」コラボレーション事業 ~賛同企業等を募集します!~



プロジェクト概要

- ○2023年は関東大震災(1923年発生)から100年の節目を迎える年である。
- ○この機会をとらえ、国民・各家庭レベルでの防災意識を高め、日常生活における「災害への備え」を促進する。
- ○政府における災害対策の中心を担う内閣府防災と、事業活動の中で多くの国民と接点を持つ民間企業等が連携し、民間企業等の事業活動等を通じ、国民・各家庭レベルにおける防災意識の向上・日常生活における「災害への備え」の促進を実施する。

本事業の趣旨

国民・各家庭レベルでの防災意識の向上日常生活における「災害への備え」の促進

活動内容

- ○上記趣旨への賛同
- ○事業活動を通じ、防災意識の向上や 国民・各家庭レベルでの日常生活における 「災害への備え」の促進につながる 営業活動・企画・イベント等を実施



活動内容

- ○賛同企業等に本事業に関するロゴを提供
- ○内閣府HP等での活動内容周知
- ○防災に関する内閣府の国民向け取組の紹介
- ○賛同企業等と内閣府各部署、

賛同企業等間の意見交換の場を提供

「災害への備え」コラボレーション事業 ~賛同企業等を募集します!~



内閣府防災の活動内容

- ①内閣府ホームページ等において、賛同企業等の名称・活動内容等を広報。
- ②賛同企業等が普及啓発活動等を行うために必要となる素材(ロゴ、内閣府からのメッセージ等)や事例等を提供。
- ③防災に関する内閣府の国民向け取組等を賛同企業等に紹介。
- ④内閣府各部署、賛同企業等間の防災に係る意見交換の場を提供。
- ①賛同企業等名称等の広報 ※ホームページ等において実施



②普及啓発活動を行うために必要な素材(ロゴ等)の提供



③政府・賛同企業等との 意見交換の場を提供





「災害への備え」コラボレーション事業 ~賛同企業等を募集します!~



賛同企業等の活動内容

- ①本事業の趣旨に賛同する。
- ②本事業の趣旨(※)に沿った活動を、事業活動を通じ実施する。 ※国民・各家庭レベルでの防災意識向上、日常生活における「災害への備え」の促進

想定される活動イメージ(例)

小売店での 特設ブース設置



オフィス入居者への津波避難意識向上



営業活動に おける話題提供



広報誌にて 防災特集掲載



上記以外にも様々な活動の実施をお待ちしております