

《 東急百貨店について》

フード事業に注力している百貨店で、食品の売上シェアは50%を超えています。現在は、ネットショッピングに力入れており、システム改修を含め、更なる強化を計画中。今回対象となる中元・歳暮では特にネットショッピングによる売上拡大が継続しており、いまでは中元・歳暮売上の約40%がオンライン経由によるものとなっています。

東急百貨店ネットショッピングサイト：

<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/cmTopPage.html>



※ネットショッピングサイトイメージ



※お中元のカタログイメージ