

《(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス》

ドン・キホーテやユニーなど国内外に店舗を有し、グループ売上1兆8000億円。地域密着型の店舗を目指し、立地に応じた品ぞろえや価格戦略を行い、若年層からニューファミリー、高齢者まで幅広い客層に支持されております。近年は地域密着にさらに注力し、商品発掘も積極的に展開しております。低価格商品に限らず、ギフト商品など付加価値の高い商品も広く募集いたします。

