事業環境変化対応型支援事業　販路開拓セミナー

AIでつくる SNSでつたえる



販促のデジタル化で **広告費削減** と **業務効率化** を実現し

物価高騰・人手不足を乗り越えよう

こんなお悩みありませんか？

- ☑ SNSで何を発信すればよいか分からない
- ☑ 投稿文や画像の作成に時間がかかる
- ☑ 広告費をなるべく抑えたい
- ☑ 人手が足りず、販促まで手が回らない



物価高騰や人手不足が続く中、限られた予算と人員で効果的な販促に取り組むことが求められています。一方で、「SNSで何を発信すればよいか分からない」「投稿文や画像の作成に時間がかかる」といった悩みを抱える事業者も少なくありません。

本セミナーでは、生成AIや画像・動画作成ツールを活用し、SNS投稿文や販促画像・PR動画の制作など、販促活動を効率化する実践的な手法を解説します。AIを活用することで、外注していた広告宣伝費を抑えながら（内製化）、自社の商品・サービスの魅力を効果的に発信する方法を学びます。

開催概要

日　時	令和8年12月15日(火) 14:00～16:00
会　場	高崎商工会議所　会議室
定　員	50名（先着順）
受講料	無料（会員・非会員問わず）
対象者	中小・小規模事業者
主　催	高崎商工会議所

講師紹介



ブリリアントカラー 主宰　**本多 美香** 氏

福島県を拠点に、婚活支援、印象ブランディング、SNS発信サポート、AI活用講座などを行う。接客、販売、外見づくり、印象アップに携わってきた経験を活かし、現在は個人事業主や中小企業、地域事業者に向けて、商品やサービスの魅力を整理し、選ばれるための魅せ方設計と印象ブランディングをサポートしている。Instagram、Canva、スマートフォンを活用した発信支援を得意とし、専門知識がない方でも取り組みやすい実践型の講座を多数開催。特に、スマートフォンだけで作れるPR動画、SNSで選ばれる発信、地域のお店やサービスの魅力を伝える魅せ方づくりに定評がある。

セミナー内容

1. なぜ今、物価高騰・人手不足対策として「生成AI×SNS」が必要なのか
2. 生成AI活用の基礎知識と、実務導入における注意点
AIを活用した魅力的なSNS投稿文の作成（ChatGPT等の活用）
3. 外注費削減に向けた販促物の内製化：
画像生成AIを活用した魅力的な販促画像作成
4. 販促力強化とコスト削減
デザインツールを用いた画像編集と動画化テクニック（Canva等の活用）

申込方法　①～③いずれかで申込み

1. 下記申込書に必要事項を記入の上、高崎商工会議所・経営支援課まで持参またはFAX送信
2. 下記申込書と同内容を記載したメールを(seminar@takasakicci.or.jp)に送信
3. 申込フォームから申込み（QRコードよりアクセス可）

販路開拓セミナー 参加申込書

お問合せ：高崎商工会議所経営支援課 TEL:027-361-5171 FAX:027-362-3550

事業所名	□ 会員　□ 非会員	申込担当者	
住　所		TEL	
E-mail			
参加者 ①		参加者 ②	

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、各種連絡・情報提供の目的のみに使用いたします。
※本セミナーは特定ツールの推奨・販売やサービスの契約を目的とするものではありません。