

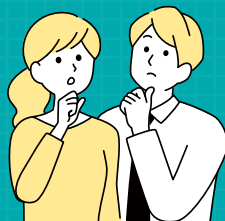
若者が考える

“働くこと”とは??

受講料
無料

～人手不足時代に選ばれる会社になるために～

人手不足が深刻化するなか、業務効率化やDXの重要性が叫ばれていますが、会社を安定的に、そして持続的に経営していくためには「人を採用し、育てること」も欠かせない重要な要素です。しかし、「求人を出しても応募が来ない」「若い人が何を重視して仕事を選んでいるのかわからない」といった悩みを抱える事業者は少なくありません。本セミナーでは、今の若い世代が考える「働くこと」への価値観を再認識するとともに、自社の強みや魅力を改めて整理し、求職者に“伝わる求人”へと落とし込む方法を学びます。時代に合った採用の考え方を知り、選ばれる会社づくりの第一歩を踏み出してみませんか。



講師

株式会社ライフデザインラボ 代表取締役
むらやま ひろき

村山 寛樹 氏



（例）リクルートにて中小企業の採用支援に従事。魅力を打ち出しづらいニッチな業界でもその会社にいる人では気付いていない魅力を言語化・発信し、採用を成功させる。採用支援をする一方、年間200人以上の就職支援も担当。部署内受賞歴も有り。その後、取引先からのヘッドハンティングにより、司法書士法人の人事部立ち上げメンバーとなる。採用・社員定着・人事制度の整備・社員教育など、人事業務を通して会社業績の拡大を実現、責任者となる。「人事部の救済者になりたい」「地方創生に貢献したい」という想いから独立。人事コンサルタント・組織プロデューサーとして活動中。

主な講座内容

● 求人者心理に寄り添う採用戦略

求職者の行動特性を踏まえた面接
選考手法と共感を引き出すコミュニケーション術

● “伝わる” 求人広告と効果的な情報発信

魅力が伝わるキャッチコピー
応募につながる心理設計と媒体活用の工夫

● 低コスト×高効果の人材確保法

SNS・紹介制度の活用
初期対応での印象強化など
限られたリソースでも成果を出す工夫

日時

令和8年3月10日(火)
14:00～16:00

会場

高崎商工会議所 会議室(高崎市問屋町2-7-8)

受講料

無料(会員・非会員問わず)

定員

30名(先着順)

申込方法

①～③
いずれかで
申込

- ① 下記申込書に必要事項を記入の上、高崎商工会議所・経営支援課まで持参またはFAX送信
- ② 下記申込書と同内容を記載したメールを seminar@takasakicci.or.jp に送信
- ③ 申込フォームから申込み

申込フォームは
こちらから

お問合せ

高崎商工会議所経営支援課
☎027-361-5171

----- 切り取らずにFAXしてください -----

受講申込書

FAX. 027-362-3550

高崎商工会議所 行

申込期限 令和8年3月6日(金) 17:00まで

事業所名		申込担当者	
所在地		連絡先	TEL ----- Mail
受講者名①		受講者名②	