



SAKU Messe2023 出展募集説明会配布資料

令和5年4月25日

事務局 (一社) 佐久産業支援センター

1

説明内容

SAKU Messe2023 開催概要

コンセプト

日程

展示会場・イベント内容

入場者

広告宣伝

広告宣伝・商談会

展示募集内容

2

SAKU Messe 主催団体

順不同

後援

SAKU Messe2023 実行委員会

構成団体名	
佐久市	長野県
佐久商工会議所	臼田町商工会
佐久市望月商工会	浅科商工会
佐久市工場協会	(一社)佐久産業支援センター (事務局)

3

後援団体

順不同

後援

団体名		
(一社) 佐久市医師会	(一社) 佐久市歯科医師会	(一社) 佐久市薬剤師会
国保浅間総合病院	JA厚生連佐久総合病院	社会医療法人 恵仁会
SBC信越放送	NBS長野放送	テレビ信州
佐久学園	佐久大学/佐久大学 短期大学部	佐久市教育委員会

特別協賛団体

団体名		
信濃毎日新聞社	abn長野朝日放送	佐久市金融団

4

SAKUメッセ2023 運営体制

実行委員会

白鳥委員長

佐久市
商工振興課/健康づくり推進課
長野県地域振興局
佐久商工会議所
臼田商工会
佐久市望月商工会
浅科商工会
佐久市工場協会
(一社) 佐久産業支援センター
佐久大学
恵仁会
市内企業5社
展示設営委託業者: (株) アイク

事務局

企画部会

白鳥委員長

広報部会

小平副委員長

展示イベント部会

白鳥委員長

販路拡大部会

吉田副委員長

学生関連部会

吉岡教育長

健康体験
ゾーン

SAKUメッセの開催目的

目的

快適健康都市 SAKUを目指して

B to B 展示会とマッチング商談会を通して
「魅力ある佐久の企業」と「快適健康都市SAKU」を
知ってもらい、ビジネスを呼び込み、
「Well-being city SAKU（しあわせ都市SAKU）」
の実現を目指す

同時に市民にも、SAKUの魅力を体感してもらう

SAKUメッセの開催コンセプト

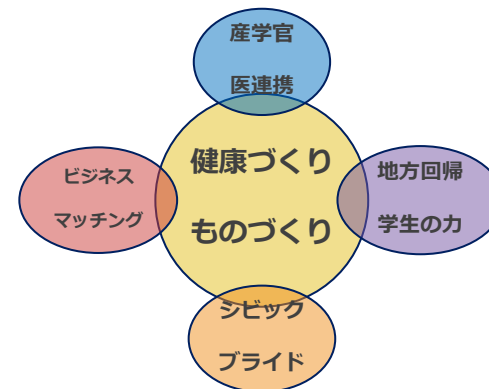
コンセプト

SAKUの健康ブランディング発信基地とする

1. 佐久市企業の県内外への発信・ビジネスマッチングの場である
2. 健康・医療に関連するものづくり/サービスを体感し、
佐久市の尖った技術/サービスの発信の場とする
3. 移住・雇用の地方回帰の推進の場である
4. 地域学生の「探究」などの発表の場となる
5. 地域住民にとって誇れるイベントである

SAKUメッセの開催コンセプト

コンセプト



SAKUメッセ2023のテーマ

テーマ

「快適健康都市：佐久」にて
出会えるビジネスを求めて

9

SAKUメッセ2022/2023 比較

概要

項目	2022	2023
会 期	9月30日（金）～10月2日（日）	9月21日（木）～9月23日（土）
会 場	佐久創造館 909㎡	佐久市 総合体育館 1,900㎡+532㎡
入館方法	スリッパ履き替え	土足入館
入退場	登録カード記入	事前登録制（一般市民除く）
来 場 数	3,700名	5,000名
展示ブース	78小間（49社）	118～148小間（90社） 小規模グループ用ブース新設
展示料金 （基本小間）	7万円（全地域）	6.5万円（佐久市内） 7万円（長野県）10万円（県外）
展示スタイル	ゾーン制	ゾーン制

2024以降は県立武道館と創練センターにて開催予定

10

想定来場者数：日別

来場者

種 別	21日	22日	23日	合計
展示企業	120	120	120	360
企業	600	600	800	2,000
行政	20	20	10	50
市民	500	500	1,200	2,200
小中高校生	250	250	300	800
合計	1,370	1,370	2,310	5,050
2022	金	土	日	
来場者数	401	1,702	1,587	

11

SAKUメッセ2023 内容

概要

テーマ	「快適健康都市：佐久」にて出会えるビジネスを求めて		
場所	佐久市総合体育館		
内容	B to B展示会	マッチング 商談会	市民向け展示
	9月21日～ 9月23日	9月21日 9月22日	9月21日～ 9月23日
	展示ホール	2F会議室	展示ホール
	ゾーン別展示	企業/団体間の商談の場	健康体験ゾーンを中心に
来場者	企業/行政/団体関係者		一般市民・学生
出展社	県内外の製造業＋健康産業（食品業・サービス業・医療・介護施設）＋大手健康関連企業		

12

新規プレゼンタイム新設

概要

場所	佐久市総合体育館 プレゼンコーナー（展示ホール内）			
対象	企業・医療施設	高校生・大学生	企業向け シンポジウム	市民向け 健康セミナー
期日	9月21日~23日	9月21日~23日	9月22日 金	9月23日 土
発表 内容	尖った技術・サービス 産学官医連携 しあわせ・健康経営 病院の取組み	探究テーマ (健康関連) アイデア コンテスト	健康経営 健康増進	市民の健康づくり
時間	15分/ テーマ		16:00~17:30	14:30~16:00
来場者	企業関係者・一般市民・学生		企業関係者 自治体	一般市民

13

説明内容

SAKUメッセ2023 開催概要

展示会場・イベント内容

広告宣伝・商談会

展示募集内容

会場

日程

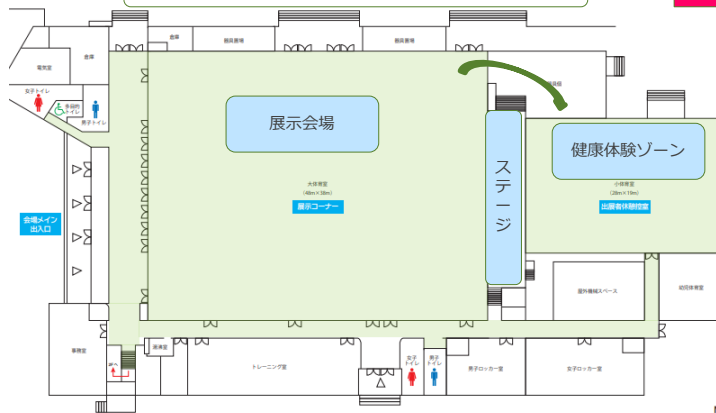
イベント

誘導

14

会場 佐久市 総合体育館 1F

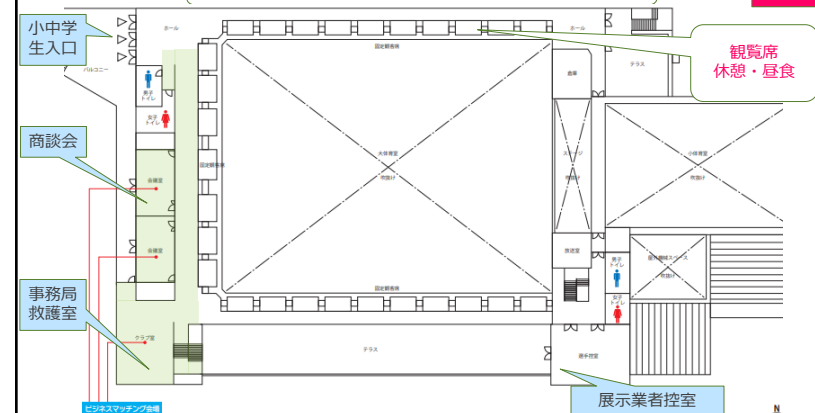
会場



15

総合体育館 2F 観覧席672席

会場



16

会場写真

会場

▼大体育室



▼小体育室



17

会場写真

会場



▲事務局／救急手当室



▲出展企業体験スペース



▲小中学生見学ツアー入口



▲ビジネスマッチング会場入口



▲小中学生休憩スペース

18

大型バナー・モニュメント

サイン

ステージ奥



展示ホール入口



19

会場外 サイン

サイン

取付看板・北面



取付看板・南面



※デザイン未定（仮イメージ）



北面

南面

20

正面玄関



正面玄関



会場サイン

※デザイン未定（仮イメージ）



※会期、主催、協賛、後援団体名等を表記

サイン

21

入退場管理システム

企業・団体関係者は事前登録制を導入する予定

二次元バーコード又は顔認証による
検討中

入退場

22

展示コンセプト

展示の
自由度

ゾーン制

オープン感

企業の個性
を生かす

来場者の見やすさ

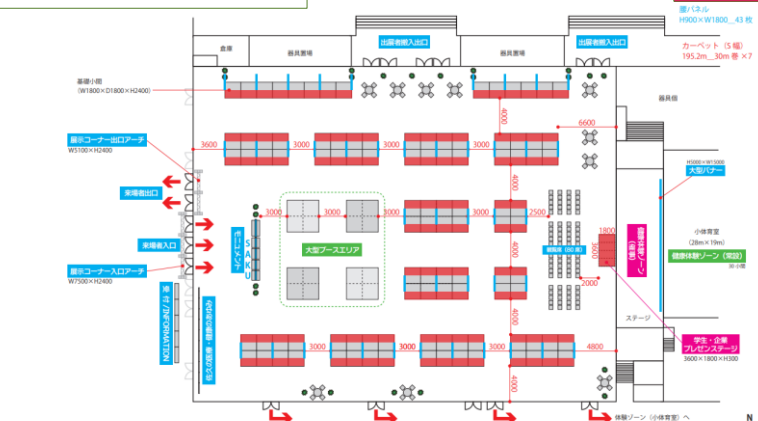
小規模事業者
用のグループ
小間の新設

展示

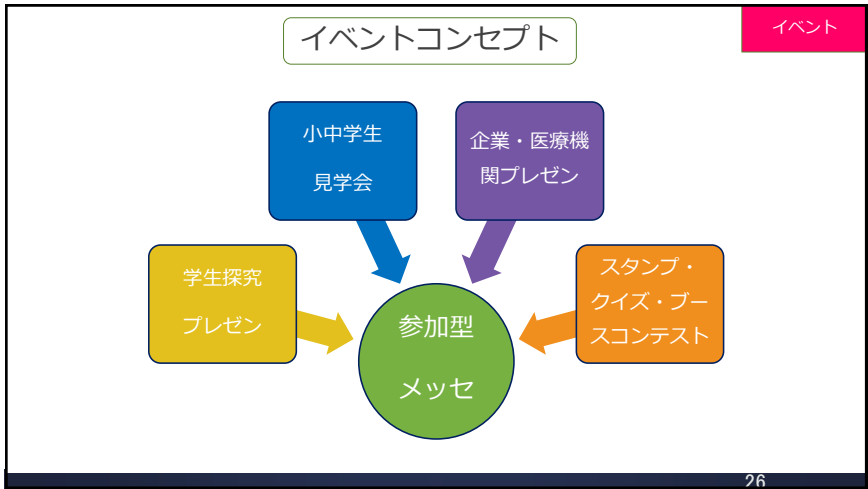
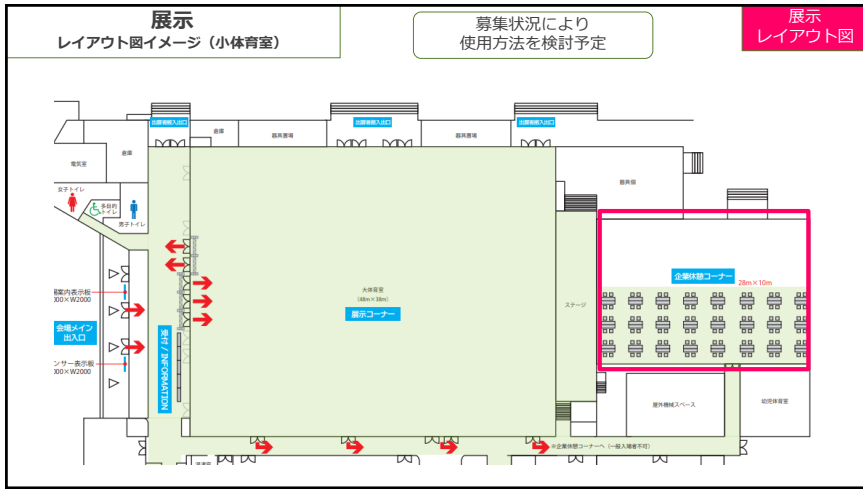
23

展示 レイアウト図イメージ（大体育室）

展示
レイアウト図



24



イベント

イベント内容

項目	回数	内容	コメント
小中学生見学会 (社会科見学)	10コース	学校単位(9/21,22) 小学3年~中学3年・教師同行・送迎バス	見学前にガイドが各 ゾーンを説明後、自由 見学(~50名)
	4コース	自由参加(9/23) 保護者同伴可	
企業/医療機関 プレゼン	6 x 3	尖った技術・サービス・しあわせ経営・ 健康経営・産学医連携・尖った会社など	15分プレゼン/件
学生探究 プレゼン	4 x 2	探究テーマとしての課題与えて発表 アイデアコンテスト形式可: 野沢北・佐久平総合技術・佐久大学	15分プレゼン 「健康」関連テーマ
クイズラリー	来場者	「佐久」「健康」関連クイズに回答 ブースにヒントが隠される	全問回答者に プレゼント配布
ブース コンテスト	3日間	興味あったブース ベスト3表彰 小中学生が選ぶ/一般来場者が選ぶ	最終日 15:00に表彰

27

会場

会場日程

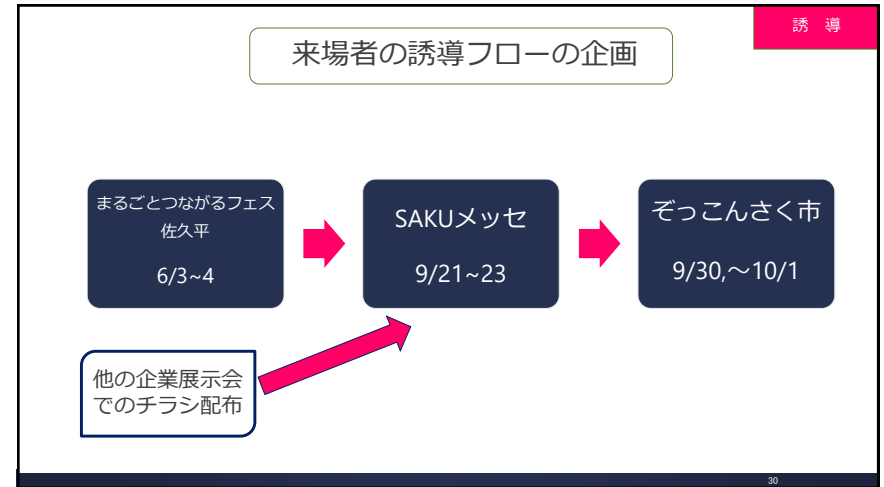
9月 曜日	18 月	19 火	20 水	21 木	22 金	23 土	24 日	25 月
使用 時間	8:30~21:30							
大体育室	設営業務 8:30~21:30		展示搬入 9:00~ 17:00	展示会開催		撤出 16時 ~	業者搬出 8:30~21:30	
小体育室								
2F 会議室				マッチング商談 会				
				Free				
キッチン カー				安養寺ラーメン				
				2台	5台	9台		

28

会場日程			
項目	21 木	22 金	23 土
体育館 使用時間	8:30~21:30		
展示 開催時間	開会式9:00~9:30 10:00~17:00	9:00~17:00	9:00~16:00
プレゼン コーナー	10:00~17:00	10:00~15:00 シンポジウム 16:00~17:30	10:00~14:00 セミナー 14:30~16:00
ステージ	10:00~17:00	9:00~16:00	10:00~14:30
商談会場	10:00~17:00	9:00~17:00	Free
小中学生 見学会	10:00~17:00	9:00~17:00	9:00~16:00

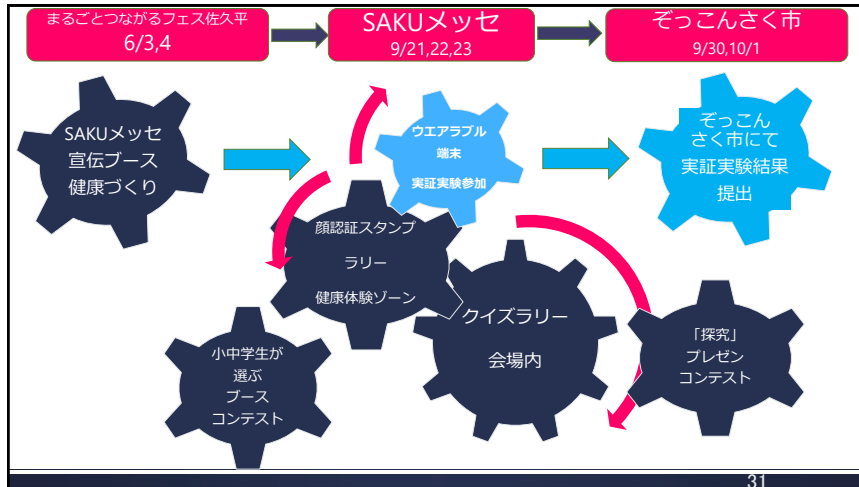
会場

29



誘導

30



31



32

広告宣伝（メディア）

広告宣伝

媒体	対象		時期
新聞広告	信濃毎日新聞 (全県)	15段全カラー	9/18前後
テレビCM	長野朝日放送	15秒x60本	9/1~21
週刊誌	週刊さくだいら	1ページ広告	9/14掲載
ラジオ番組	FMさくだいら		9月
	FM長野		9月

33

広告宣伝

広告宣伝

媒体	対象		時期
ショートムービー30秒PR縦動画	展示・マッチング 商談会企業対象	参加費用 1万円	8月
ホームページ	ビジネスマッチングの企業紹介ページのフォーム変更 ポータルサイト更新：SAKUメッセへの誘導		
SNS 広告	Instagram Channel SOIC	ショートムービーの積極的な告知 ・若年層への認知度向上、YouTube（動画）へ誘導	
	YouTube Channel SOIC	リピーター確保のためのチャンネル登録の促進を目指す。 ・3月末より画面右下にチャンネル登録ボタンを表示	
	有料ターゲティング 広告	目標：20万件表示、2千回リ ンククリック	1) 参加企業向け 5月~7月 2) 一般来場者向け 8月~9月

34

ショートムービー制作募集

ショート
ムービー

項目	内 容
目的	企業PRとともに佐久メッセの訴求と来客増進を図る
制作	SAKUメッセ展示・マッチング商談会参加企業 かつ佐久市内の事業者、 先着30社締め切り
対象	TV取材、30社動画一斉公開と 有料広告(SOIC負担)を予定
負担金	10,000円
PR例示	A：リクルート重視「私はこんな毎日を過ごしています！一緒に 働こうよ！」 B：BtoB重視「うちの尖ったこの技術、あなたならどう活かす？！」



参考写真：佐久商工会議所
制作ショートムービー

35

ショートムービー 制作スケジュール

ショート
ムービー

時期	内 容
5月	・「募集要綱」（申込方法、PR原稿準備など）送付 ・Webフォーム入力による申込み、制作企業確定 ・企業担当者向け制作オリエンテーション TV取材
6月~7月	・制作（撮影・ナレーション収録・編集）
8月	完成予定
8月末	30社分SNSへ一斉公開 + SNS有料ターゲット広告
PR原稿のサ ポート	申込み時に「キャッチコピー」「ストロングポイント」「ナレーション」など を入稿、制作オリエンテーションでブランディングコンサルタントが指導いた します。

36



ショートムービー広告宣伝

ショートムービー

SNS 広告宣伝

- ・YouTubeショートは視聴回数が多く、高い告知効果あり
- ・8月末に30社分一斉公開
- ・SNS有料ターゲティング広告
 - 1) 参加企業向け 5月～7月
 - 2) 一般来場者向け 8月～9月

*** Instagram Channel SOIC**



*** YouTube Channel SOIC**



*** FaceBook SOIC Info**



広告宣伝（紙媒体）

広告宣伝

宣伝物	対象	印刷部数	備考
開催チラシ	企業・市民	3.5万部	市民28,630万全戸配布
企業配布用チラシ	商談会企業	6,050部	A4
高校生配布用チラシ	市内高校生	3,000部	A4
開催ポスター	企業・団体学校・市内	325部	A2
展示カタログ	企業	300部	44頁

メディア広告

広告宣伝

新聞広告（毎月/週刊さくらだいら）

毎月: 15段全カラー/週刊さくらだいら: 1ページカラー



昨年の掲載見本

テレビCM 長野朝日放送

15秒スポットCM

“快適健康都市佐久”を体感する3日間
SAKUメッセ2023
Wellbeing City SAKU
9/21～9/23
佐久市総合体育館

佐久メッセ開催
佐久が世界に誇る先端技術と健康増進を体感する3日間
期間は9/21日から9/23日
佐久市総合体育館で開催



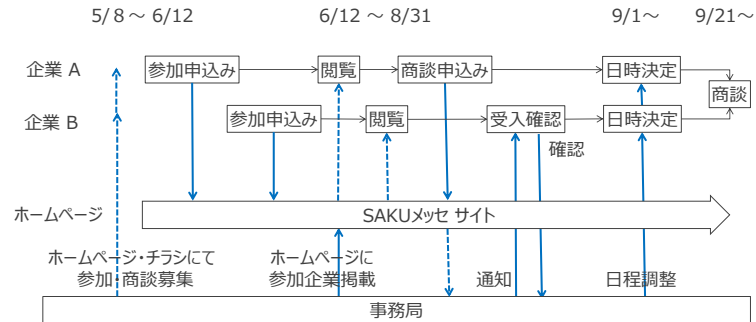
快適健康都市
佐久メッセ2023
9/21～9/23
佐久市総合体育館

マッチング商談会開催方式

マッチング商談会

	佐久地域企業主体 (昨年度までの方式)	オープン開催 (2023の方式)
開催方式	佐久地域内企業に対して、地域外企業から商談を受け付け、マッチング商談実施 <pre> graph TD A[佐久地域外企業] -- 商談申込み --> C[マッチング商談会
(佐久企業)] B[佐久地域内企業] -- 参加申込み --> C C -- 商談 --> A C -- 商談 --> B </pre>	佐久地域内・外の企業に参加を呼びかけ、参加企業間でマッチング商談実施 <pre> graph TD A[佐久地域内・外企業] -- 商談申込み --> C[マッチング商談会
(地域内・外企業)] B[佐久地域内・外企業] -- 参加申込み --> C C -- 商談 --> A C -- 商談 --> B </pre>
メリット	佐久地域内と地域外のビジネスを促進	マッチングに意欲がある企業が参加し、商談が活性化
デメリット	佐久地域に興味がない地域外企業は参加しない 昨年度の商談数: 18件（売込み主体）	佐久地域に関係しないビジネスも仲介する可能性有
課題・解決策	佐久地域内・外の企業への周知 → 早期にホームページ開設、チラシ配布、メルマガ配信 マッチング商談会参加企業の魅力をアピール → ホームページに掲載する情報を充実させる	

オープン開催マッチング商談会日程

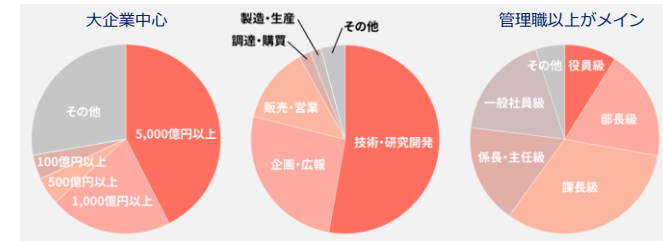
マッチング
商談会

41

マッチング商談会の周知方法 1

マッチング
商談会

- ◆ リンカーズ（株）を利用：3万人のデータベースに基づきメール送付、従来の実績より 開封率20% → 6000クリックが期待できる。



42

リンカーズ（株）概要

マッチング
商談会

ミッション：マッチングで世界を変える

本社：東京都文京区、資本金：237百万円、従業員：81名

主なサービス

1. ソーシング（調達）

コーディネーター(1,000名)、登録企業(12,000社)、独自データベースから調達先を紹介

2. マーケティング（売込み）

研究者(10,000名)、登録大手企業(150社)から選択し、技術/製品の提案をサポート

3. テックメッセ（イベント告知）

登録リスト(30,000名)に展示会等のイベントや技術/サービス情報を展開/集客

43

広告宣伝
マッチング商談会

広告宣伝

案内対象	備考
北陸新幹線沿い 商工会議所	東京、大宮、熊谷、高崎、小諸、上田、長野、上越 富山、金沢(訪問案内)
長野県産業振興機構	メルマガにて会員向け配信 東京、大阪、名古屋の需給調査員経由
ものづくりねっと21	高橋代表より配信
長岡産業活性化協議会	会員配信
関東経済産業局	メルマガにて会員向け配信
各種産業支援ネットワーク	ジェグテック、NCネットワーク等のトピックスに登録
佐久市内企業の取引先	案内状を送付
ヘルステック・医療機器企業	案内状を送付

44

マッチング
商談会

SAKUメッセホームページ企業情報掲載

・ フォーマットを揃え、参加者に伝えたいことを簡潔に表現

会社名

あああああ株式会社 ★

キャッチコピー

【40字以内】材料調達から部品加工・組立までまるっと外注したいニーズにお応えします！

【10字以内】 金属製造・金属製品製造 【80字以内】 鉄、アルミ、ステンレスを中心に多様な素材の

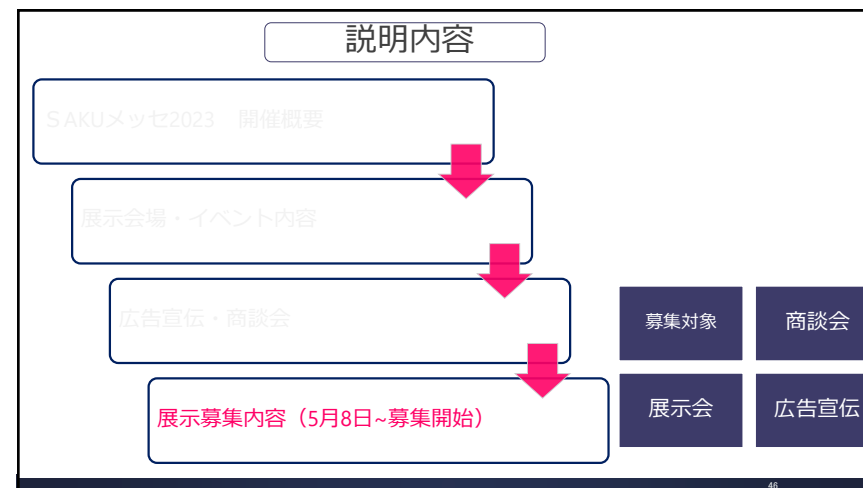
【40字以内】 一貫対応で部品調達の負担を軽減いたします。

写真

ストロングポイント、製品事例を表示（次頁）

自社ホームページ
自社紹介動画
商談申込みボタン

45



展示

展示応募対象（120～140小間）

本メッセの趣旨に賛同する企業・団体・医療機関・
教育機関・産業支援機関・行政

募集対象業種

製造業・情報サービス業・食品業・商業

健康関連産業：医療/介護施設・スポーツ関連企業/団体

募集地域

前記の対象業種にて下記地域に事業所を有すること
(展示参加費用が異なります)

佐久市内・佐久市以外の長野県内・長野県外

47

展示

展示に関する考え方

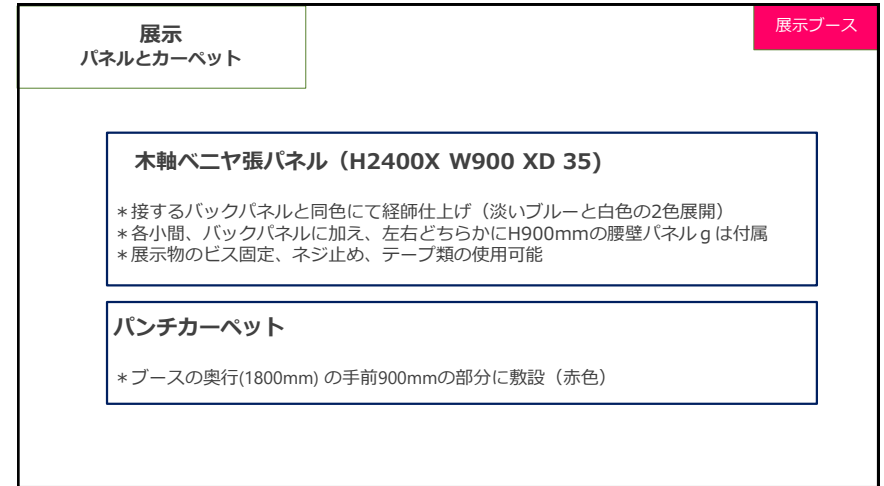
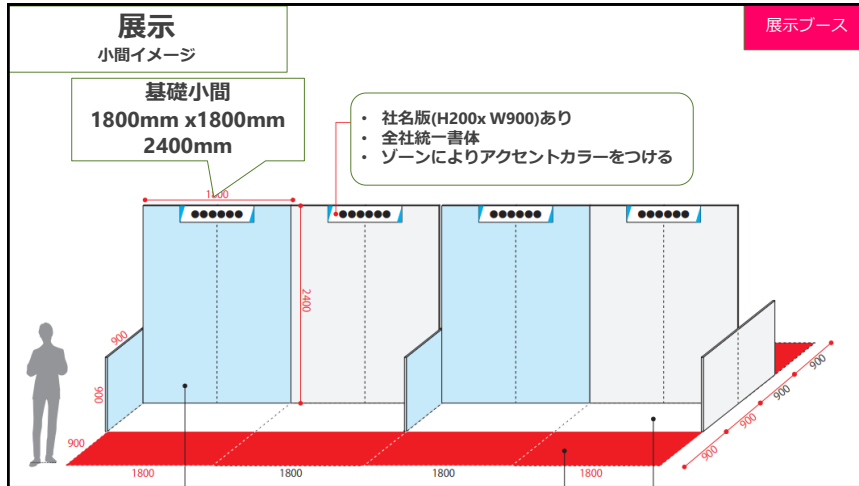
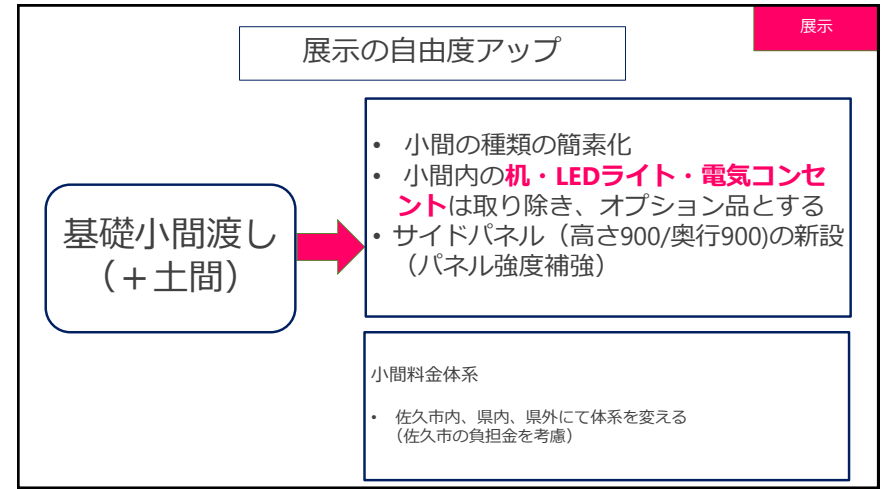
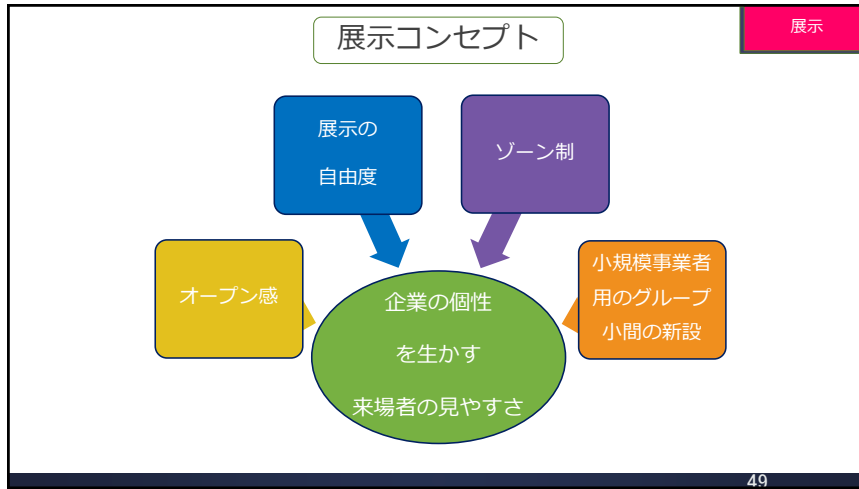
展示紹介品

- 企業の場合は自社製品・技術・取組活動であること
- その他の医療/介護施設・教育機関・団体・産業支援機関・行政は取り組んでいるサービス活動であること

展示品に関するガイドライン

- 物品（自社製）の販売を可能とする
- 自社製試供品・試飲料品の提供を可能とする
(但し、展示ブースにて提供する場合は展示企業が責任をもって処分できるものを用意する)
- 火気を有するものは厳禁

48



展示

土間イメージ

- 4面が通路に面します
- 壁パネル・社名板・LEDスポットライトはありません

展示ブース

土間サイズ

タイプ1 3600mm x 3600mm

土間サイズ

タイプ2 3600mm x 1800mm

展示

グループ小間イメージ

- 4面が通路に面します
- 基礎小間X4で1島となります
- LEDスポットライト・カーベットはありません

展示ブース

全体サイズ

3600mm x 3600mm

展示小間料金

展示料金

小間タイプ	スペース (mm)	2022	佐久市内事業所	佐久市外県内事業所	長野県外事業所	医療機関・教育機関
	幅 x 奥行 x 高さ	全社共通				
基本小間	1800 x 1800 x 2400(900)	70,000	65,000	70,000	100,000	30,000
土間タイプ1	3600 x 3600	-----	190,000	200,000	300,000	90,000
土間タイプ2	3600 x 1800	100,000	95,000	100,000	150,000	45,000
グループ小間 (4社)	3600 x 3600 x 2400	-----	120,000	160,000	200,000	60,000

展示オプション備品

展示料金

品名	単価	数量	税別
長机	450x1800	1	1,200
LEDライト(アーム式)		1	4,500
白色クロス		1	1,300
受付カウンター		1	67,000
貴名受け (名刺入れ)		1	1,200
商談用丸テーブル	900 (白布込み)	1	4,600
折り畳みパイプ椅子		1	350
カタログスタンド	A4対応 7段	1	2,800
パネルスタンド (イーゼル)	A1対応可	1	2,200
液晶モニター 24インチ	24インチ	1	4,500
赤バンチカーベット	180cm 幅	1	2,500
観葉植物		1	3,500
電気コンセント (口数・W)	最終的な合計電気量により算出		

展示参加企業の特典

- ◆企業・製品のプレゼンコーナーでの発表（15分）
- ◆展示カタログへの会社・製品広告掲載
- ◆ショートムービー(30秒) 動画 作成（1万円負担）

57

募集申し込み内容

募集内容

ゾーン
健康体験
健康関連製品・部品
健康増進
医療/介護
医療機器部品
尖った技術/サービス
DX/IT/IoT/AI
産業育成
学生企画
産学医連携ゾーン

健康体験ゾーンの内容により
ステージの利用可能

小間	小間数
基本小間	
土間タイプ1	
土間タイプ2	
グループ小間	

オプション品	
品目	数量

電気関係
コンセント数
W数

複数タイプの小間の
組み合わせは可能

プレゼン	
製品・技術	
会社の 取り組み	
その他	

ショートムービー
キャチコピー
ストロングポイント

マッチング商談会
キャチコピー
ストロングポイント

58

展示

許認可

- 展示上必要とする備品等は展示企業が準備してください。
- 許認可を必要とする業種は必ず事前に許認可を受けてください。主催者側での許認可取得は行ないません。

59

SAKUメッセに関する問い合わせ先

問い合わせ

問い合わせ内容	問い合わせ先	担当者	TEL
SAKUメッセ2023全体に関する	SOIC	遠藤・野口	0267-54-8171
展示内容に関する問い合わせ（含む小間・オプション品・電気関係）	(株) アイク	桜井・小林	0267-66-6660
展示募集に関する	SOIC	遠藤・野口	0267-54-8171
商談会募集に関する		丸山	
ショートムービー募集に関する		染谷	
プレゼンコーナー内容		遠藤・野口	

SOIC: 一般社団法人 佐久産業支援センター

60