

WITHコロナ、UNDERコロナ時代に選ばれるために！

～分かりやすく実践できる！～

## 自社で取り組むWEBマーケティングはじめての一步

新型コロナウイルス感染症は、産業界に多大な影響を与え、ビジネスのあり方も大きく変化してまいりました。感染防止のために非対面での活動が重要視されていますが、皆様はどのくらいWEB・SNSを活用されていますか。

当セミナーでは、「WEBマーケティングはじめての一步」として、WEB・SNSの領域に本格的に取り組む際の考え方から、すぐに実践できる具体的なことまでポイントを絞りながらわかりやすくお伝えします。

2021年

10月20日(水) 13:30 - 15:30

受講料

無料

会場

高崎市産業創造館  
多目的ホール

(群馬県高崎市下之城町584-70)

定員

50名

締切

10月15日(金) (定員になり次第締め切り)

問合せ先

高崎市産業創造館  
TEL:027-320-2821

## 【主な内容】

1. WEBマーケティングという世界
2. WEBマーケティングの基本的な考え方
3. WEBマーケティングのために必要な数値分析
4. インターネットでの検索行動を考える！
  - ・無料で取り組めるGoogleマップ活用
  - ・検索エンジンでの見え方
  - ・SNSにおけるタグ検索

## 講師

たけだ ともひろ

武田 知浩氏

グローバルマーケティング株式会社  
WEBマーケティングコンサルタント

金融機関、行政、製造業、住宅会社など多岐にわたるホームページのコンテンツと数値のアクセス分析を行い、最適化策を立案すると共に、Google、Facebook広告運用の実務も担当し、WEB集客、WEB販売促進に多くの支援実績があり、高い成果を上げてきた。

## 「WEBマーケティングセミナー」受講申込書

▼下記事項をご記入の上、メール・FAXにてお申込ください

高崎市産業創造館 行⇒FAX:027-347-3123

E-mail:info@sansoukan.jp

2021年 月 日

(昼間連絡がつく番号)

事業所名：	業種：	TEL：
		FAX：
住所：	メールアドレス：	
フリガナ 受講者名：	フリガナ 受講者名：	

※新型コロナウイルス等感染症の影響により、変更・中止となる場合があります。

※受講日前の1週間以内に発熱や風邪の症状のあった方は受講できません。

※受付時に検温(非接触式温度計)させていただきます。ご参加の際は、マスクの着用・手指消毒の徹底等にご協力下さい。

※ご記入頂いた情報は、当所からの連絡・情報提供に限り利用することがあります。

※受講票は発行しません(定員超過により受講頂けない場合のみご連絡いたします)。